

PATVIRTINTA  
VĮ Lietuvos oro uostų  
2022 m. rugpjūčio 3 d.  
generalinio direktoriaus  
įsakymu Nr. 1R-120

## VALSTYBĖS ĮMONĖS LIETUVOS ORO UOSTŲ DARNUMO POLITIKA

### 1. BENDROSIOS NUOSTATOS

- 1.1. Valstybės įmonės Lietuvos oro uostų darnumo politikos (toliau – Darnumo politika) tikslas:
  - 1.1.1. apibrėžti valstybės įmonės Lietuvos oro uostų (toliau – Įmonė) socialiai atsakingos veiklos prioritetus bei principus, kuriais remiantis kryptingai būtų kuriama ir formuojama atsakingo ir darniai vystomo verslo kultūra, į tai įtraukiant visus Įmonės darbuotojus;
  - 1.1.2. stiprinti tvarių oro uostų sistemą visame pasaulyje bendradarbiavimu, skaidrumu, inovacijomis ir dalyvavimu.
- 1.2. Ruošiant Įmonės Darnumo politiką buvo remtasi Įmonės darnumo strategija, kuri buvo sukurta pasitelkiant ir vertinant šiuos dokumentus bei duomenis: Jungtinių Tautų organizacijos Darnaus vystymosi darbotvarkė iki 2030 m., Europos žaliasis kursas, ES Taksonomija, pasirinktų užsienio šalių oro uostų socialinės atsakomybės ataskaitos ir viešai pateikiama informacija, LR susisiekimo ministerijos lūkesčių laiškas (2020 m.), Įmonės 2018–2028 m. Aplinkosaugos strategija, 2020 m. socialinės atsakomybės ataskaita, LTOU strateginis veiklos planas 2021–2024 m., VVĮ gerosios valdysenos klausimynas, darbuotojų įsitraukimo tyrimai, klientų NPS tyrimai, partnerių NPS tyrimai, Įmonės darbuotojų kokybiniai interviu, bendruomenių skundai;
- 1.3. Ši Darnumo politika skirta ir taikoma visoms Suinteresuotoms šalims.

### 2. VARTOJAMOS SĄVOKOS IR SUTRUMPINIMAI

Bendrinės sąvokos ir sutrumpinimai, kurie vartojami šioje Darnumo politikoje:

- 2.1. **Įmonė** – valstybės įmonė Lietuvos oro uostai;
- 2.2. **Komunikacijos skyrius** – Įmonės padalinys, kuris yra atsakingas už darnios veiklos Įmonėje iniciavimą bei koordinavimą;
- 2.3. **Darnumo politika** – Įmonės darnumo politika, kuri apibrėžia socialiai atsakingos Įmonės veiklos prioritetus bei principus, kurie padeda formuoti darnios Įmonės veiklą;
- 2.4. **Darnumas** – kompromisas tarp aplinkosauginių, ekonominių ir socialinių visuomenės tikslų, sudarantis galimybes pasiekti visuotinę gerovę dabartinei ir ateinančioms kartoms, neviršijant leistinų poveikio aplinkai ribų (pagal Nacionalinę darnaus vystymo strategiją, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės);
- 2.5. **Darnaus vystymosi tikslai** – visų Jungtinių Tautų narių 2015 m. pasiektas susitarimas dėl bendros darbotvarkės pasaulio vystymuisi iki 2030 m. Jos pamatą sudaro 17 Darnaus vystymosi tikslų, kurie apima taikos, gerovės ir visapusiško klestėjimo siekį žmonijai ir planetai dabar ir ateityje bei skatina jungtis į partnerystes tikslų įgyvendinimui;
- 2.6. **Suinteresuotos šalys** – žemiau išvardintos grupės, kurios įtrauktos į Darnumo strategijos kūrimo ir įgyvendinimo procesą, nes jų veikla gali daryti poveikį Įmonės veiklai:
  - 2.6.1. **Akcininkas** – Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerija, kuri yra Įmonės akcininkas, įgyvendinantis Įmonės savininko teises ir pareigas;
  - 2.6.2. **Partneriai** – tai Įmonėje įsikūrę prekybininkai, maitinimo, automobilių nuomos, transporto, antžeminio aptarnavimo ir kitų paslaugų keleiviams teikėjai, oro linijų bendrovės, žemės nuomos partneriai, institucijos, reguliuojančios veiklą, bei savivaldybės, maršrutų rėmėjai;
  - 2.6.3. **Darbuotojai** – visi Įmonėje įdarbinti darbuotojai;

- 2.6.4. **Visuomenė** – suinteresuotoji šalis, kuri nėra vienybė, turi skirtingas patirtis, pajamas, pomėgius ir pažiūras;
- 2.6.5. **Klientai** – fiziniai ar juridiniai asmenys, kurie naudojami Įmonės teikiama paslauga arba dar planuoja jomis naudotis.
- 2.7. **Reikšmingumo žemėlapis** - (angl. materiality assessment, materiality matrix) – tai vizualus įrankis, padedantis Įmonėms apibrėžti savo galimybes, sumažinti rizikas, pagerinti suinteresuotų šalių įtraukimą ir užtikrinti darnumo integravimą į verslo strategiją. LTOU reikšmingumo žemėlapis sudarytas remiantis Pasaulinės atskaitingumo iniciatyvos (angl. Global Reporting Initiative) standartu.

### 3. DARNUMO PRINCIPAI

- 3.1. Įmonė formuoja savo Darnumo strategiją, vadovaujantis Įmonės vizija, misija, vertybėmis bei Įmonės strateginiais tikslais;
- 3.2. Darnumo strategija formuojama trimis strateginėmis darnumo kryptimis (aplinkosaugos, socialinės bei ekonomikos srityse) ir įgyvendinama savo strategines veiklas, siekia tiesiogiai prisidėti prie Darnaus vystymosi tikslų įgyvendinimo;
- 3.3. Įmonė įsipareigoja laikytis 10 Pasaulinio susitarimo principų žmogaus teisių, darbuotojų teisių, aplinkos apsaugos ir kovos su korupcija srityse:
  - 3.3.1. Įmonė remia ir gerbia tarptautinių žmogaus teisių apsaugą;
  - 3.3.2. Įmonė neprisideda prie žmogaus teisių pažeidimų;
  - 3.3.3. Įmonė remia ir pripažįsta asociacijų laisvę bei teisę į kolektyvines derybas;
  - 3.3.4. Įmonė netoleruoja bet kokios formos privalomo ar priverstinio darbo;
  - 3.3.5. Įmonė nesinaudoja vaikų darbu;
  - 3.3.6. Įmonė netoleruoja su įdarbinimu ir profesija susijusios diskriminacijos;
  - 3.3.7. Įmonė remia prevencinį požiūrį į aplinkos apsaugos iššūkius;
  - 3.3.8. Įmonė imasi didesnio masto aplinkos apsaugos iniciatyvų;
  - 3.3.9. Įmonė skatina aplinkai palankių technologijų vystymą ir sklaidą;
  - 3.3.10. Įmonė kovoja su visomis korupcijos formomis, įskaitant papirkimą ir kyšininkavimą.
- 3.4. Įmonė prisideda prie Europos Žaliojo kurso ir Paryžiaus susitarimo įgyvendinimo, įsipareigodama iki 2030 m. sumažinti grynąjį išmetamų CO<sub>2</sub> emisijų kiekį iki nulio;
- 3.5. Įmonė, siekdama sumažinti savo poveikį klimato kaitai iki nulio, įsipareigoja vadovautis „Airport Council International“ programa CO<sub>2</sub> emisijų vertinimui „Airport Carbon Accreditation“ (toliau – ACA) ir pereiti visas pakopas:
  - 3.5.1. 1 lygis – „Mapping“ – kasmetinis emisijų apskaičiavimas;
  - 3.5.2. 2 lygis – „Reduction“ – priemonių taikymas ir CO<sub>2</sub> išmetimų mažinimas;
  - 3.5.3. 3 lygis – „Optimisation“ – trečiųjų šalių (partnerių, suinteresuotųjų šalių) įtraukimas į CO<sub>2</sub> vertinimo ir mažinimo procesą;
  - 3.5.4. 4 lygis – „Neutrality“ – nulinės emisijos iš operacijų, kurias gali kontroliuoti oro uostas, pasitelkiant kompensavimo mechanizmą.
- 3.6. Suinteresuotos šalys įtrauktos į Darnumo strategijos kūrimo procesą ir politiką ne tik, kad būtų užtikrinta, jog strategijos kryptys bus visapusiškesnės, bet ir siekiant palaikyti gerus santykius su suinteresuotomis šalimis, išvengti galimų rizikų ateityje, imantis strategijos įgyvendinimo. Suinteresuotų šalių įtraukimas yra geroji darnumo veiklų vystymo praktika, rekomenduojama tokių pripažintų tarptautinių darnumo standartų kaip Pasaulinės atskaitingumo iniciatyvos (angl. Global Reporting Initiative), AA1000 Suinteresuotų šalių įtraukimo standarto (angl. AA1000 Stakeholder Engagement Standard) ir kitų tarptautinių institucijų gairėse.

### 4. DARNUMO PRINCIPŲ ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS

- 4.1. Įmonė periodiškai peržiūri Įmonės strategiją ir nusimato taktinius veiksmus bei iniciatyvas, kuriomis remiantis yra vykdoma Įmonės Darnumo strategija;

- 4.2. Įmonė periodiškai peržiūri ir pakoreguoja Reikšmingumo žemėlapi, kuriame nurodomos Darnumo kryptys bei jų prioretizavimas. Žemėlapis viešai skelbiamas <https://www.ltou.lt/lt/apie-lietuvos-oro-uostus/darnumas>;
- 4.3. Siekiama supažindinti visus Įmonės darbuotojus su Įmonės Darnumo politika, taip skatinant Darbuotojus įtraukti formuojant ir įgyvendinant Darnumo strategiją;
- 4.4. Įmonė nuolatos skaidriai ir efektyviai komunikuoja bei atsiskaito už savo darnumo veiklas ir jų poveikį:
  - 4.4.1. viešai teikdama metinę Darnumo ataskaitą, kurią galima rasti <https://www.ltou.lt/lt/apie-lietuvos-oro-uostus/darnumas/darnumo-ataskaitos>;
  - 4.4.2. periodiškai viešai komunikudama Įmonės socialiniuose tinkluose ar platindama pranešimus žiniasklaidai apie atskirai nuveiktus darbus ar iniciatyvas Darnumo srityje;
  - 4.4.3. Įmonės darbuotojų socialiniuose tinkluose;
  - 4.4.4. Įmonės vidiniuose kanaluose;
  - 4.4.5. kitomis neįvardintomis, bet galimomis komunikacijos priemonėmis.
- 4.5. Įmonė, imdamasi veiksmų Darnumo strategijos įgyvendinimui, jungiasi prie Darnumą skatinančių iniciatyvų ir organizacijų, kurios skatina partnerystes Darnaus vystymosi tikslams pasiekti;
- 4.6. Pranešimai dėl galimų Darnumo pažeidimų gali būti teikiami Įmonėje per vidinį informacijos apie pažeidimus teikimo kanalą – elektroninio pašto adresu [pranesk@ltou.lt](mailto:pranesk@ltou.lt). Kiti pranešimo būdai skelbiami čia: <https://www.ltou.lt/lt/apie-lietuvos-oro-uostus/praneseju-apsauga>;
- 4.7. Visos užklausos, susijusios su Darnumo klausimais, gali būti siunčiamos šiuo paštu – [darnumas@ltout.lt](mailto:darnumas@ltout.lt).

## **5. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

- 5.1. Politika yra tvirtinama ir keičiama Įmonės Generalinio direktoriaus įsakymu;
- 5.2. Komunikacijos skyrius formuoja Darnumo politiką, yra atsakingas už priemonių iniciavimą ir koordinuoja jų įgyvendinimą bei kontrolę;
- 5.3. Siūlymus dėl Darnumo politikos atnaujinimų Įmonės Generaliniui direktoriui teikia Komunikacijos skyrius;
- 5.4. Bet kuris darbuotojas, matydamas poreikį koreguoti Darnumo politiką, kreipiasi į Komunikacijos skyrių ir paaiškina kilusį poreikį;
- 5.5. Visi esami ir naujai priimami darbuotojai privalo susipažinti su Darnumo Politika ir vadovautis darnumo principais savo veikloje;
- 5.6. Darnumo politikos nuostatos taikomos tiek, kiek jos neprieštarauja Lietuvos Respublikos įstatymams arba kitiems teisės aktams;
- 5.7. Darnumo politika yra viešai skelbiama Įmonės interneto svetainėje <https://www.ltou.lt/lt/apie-lietuvos-oro-uostus/darnumas>.