

LTOU SEGMENTAVIMAS

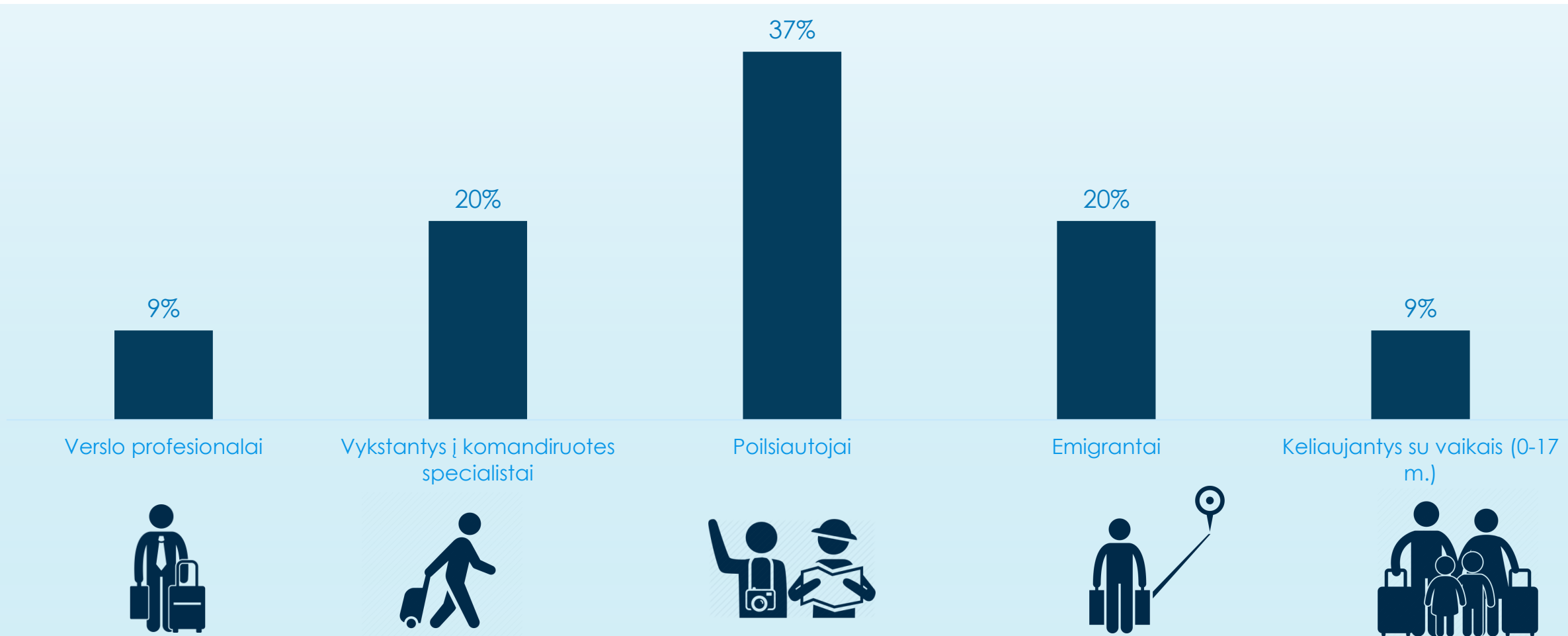
Trumpai apie tyrimą

- ✈ Tyrimo tikslas – išskirti LTOU keleivių segmentus ir identifikuoti jų keliavimo įpročius, mėgstamas veiklas, vertybes ir demografinius charakteristikas.
- ✈ Tyrimo būdas – anketavimas prie laipinimo vartų.
- ✈ Imtis: 2164 (VNO 1037, KUN 623, PLQ 503)
- ✈ Duomenys rinkti 2023 m. rugpjūčio – spalio mėn.

Segmentas	Kriterijai, pagal kuriuos išskiriame
Verslo profesionalai	Užsiėmimas „vadovas/verslo savininkas“, kelionės tikslas – visi susiję su darbu.
Vykstantys į komandiruotes specialistai	Užsiėmimas „Specialistas“, kelionės tikslas „trumpalaikė komandiruotė“ arba „projektinis darbas užsienyje“
Poilsiautojai	Kelionės tikslas „Laisvalaikio/atostogų/pažintinė kelionė“
Emigrantai	Lietuvos piliečiai, gyvenantys užsienyje
Keliaujantys su vaikais	Į kelionę vyksta su nepilnamečiais

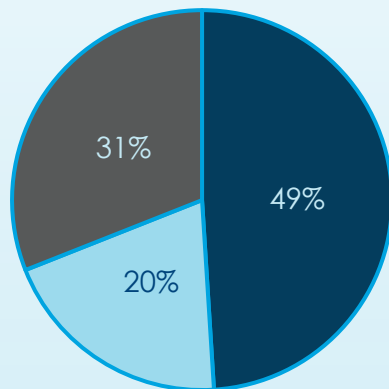
LTOU SEGMENTAVIMAS

Segmentų pasiskirstymas

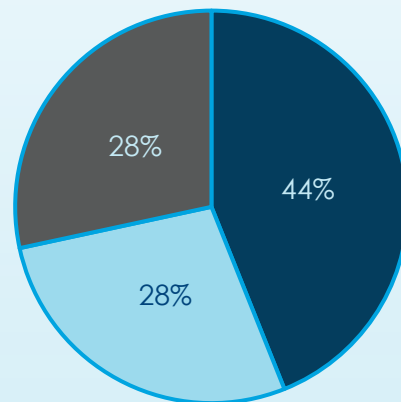


LTOU SEGMENTAI

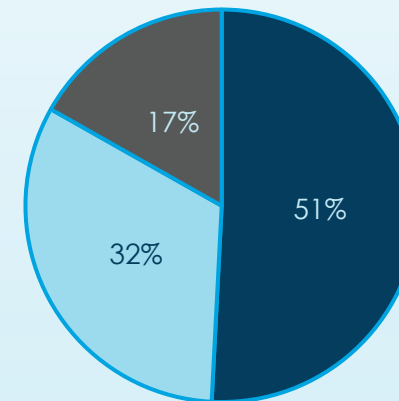
Segmentų pasiskirstymas tarp filialų



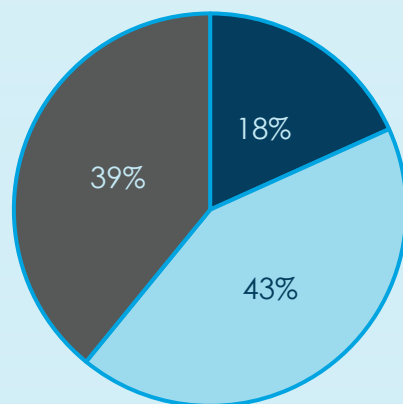
■ VNO ■ KUN ■ PLQ



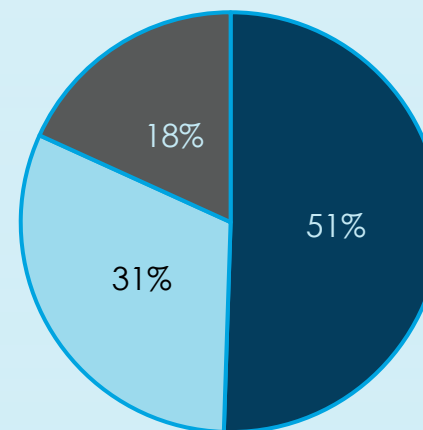
■ VNO ■ KUN ■ PLQ



■ VNO ■ KUN ■ PLQ



■ VNO ■ KUN ■ PLQ



■ VNO ■ KUN ■ PLQ

LTOU SEGMENTAVIMAS

Verslo profesionalai



Demografija:

- † Dauguma (65%) vyrai (KUN moterys).
- † 36-45 m. (46%).
- † LT piliečiai (83%).
- † Nuolatinė gyvenamoji vieta Lietuvoje (66%) (KUN ir PLQ – užsienyje).
- † **Pajamos daugiau kaip 2000 Eur „į rankas“ (58%).**
- † Pagrindinis užsiėmimas – vadovas/verslo savininkas.



Keliavimo įpročiai:

- † Keliauja 3-5 k./metus (32%) (PLQ dažniau kaip 5 k. per metus, VNO rečiau 1-2 k./metus).
- † Kelionės trukmė 1-5 dienos (37%) (VNO ilgesnės 10-14 d.).
- † Vyksta į trumpalaikę komandiruotę (56%).
- † Keliauja vieni (67%).
- † Skrydis be persėdimo (67%).
- † Bilietus perka internetu oro linijų svetainėje (49%) (VNO kelionių agentūroje).
- † Registraciją atlieka internetu (58%) (VNO oro uoste (32%)).
- † Naudojasi elektroniniu bilietu mobiliajame įrenginyje (68%).
- † Iki oro uosto atvažiuoja atveža draugai/šeimoms nariai/bendradarbiai (27%) (VNO klasikiniu taksi).
- † Atvyksta iki skrydžio likus 2-3 val. (32%) (KUN ir PLQ anksčiau likus 1-2 val.).
- † Laukiant skrydžio skaito, naršo internete mobiliajame įrenginyje (45%), tvarko darbo reikalus (32%) arba lankosi kavinėse (31%) (VNO lankosi verslo klube, o KUN ir PLQ apsiperka parduotuvėse).
- † **Parduotuvėse lankosi 41% vidutiniškai išleidžia 49 Eur (KUN daugiau, VNO mažiau), perka maistą ir alkoholį, VNO suvenyrus ir aksesuarus. Kavinėse lankosi 38% išleidžia vidutiniškai 16 Eur.**
- † Patirtį oro uoste vertina 8,3 iš 10 balų (VNO prasčiau 7,9, PLQ geriausiai 8,8).
- † Patiriamo streso lygis 3,3 iš 10 balų (VNO 4,8, PLQ ir KUN 1,9).



Pomėgiai:

- † Mėgsta keliauti, leisti laiką gamtoje/savo sodyboje, lankytis kultūriniuose renginiuose (kinas, teatras, muziejai, koncertai ir pan.).
- † VNO sportuoti ir skaityti literatūrą.
- † PLQ – sportuoti.
- † **Mėgstamos virtuvės: lietuviška, itališka ir Azijos. VNO – vegetariška/veganiška, KUN – kavinė (Caffeine ar pan.).**



Vertybės:

Šeima
Aplinkosauga
Mokytis naujų dalykų

VNO – naujosios technologijos

LTOU SEGMENTAVIMAS

Vykstantys į komandiruotes



Demografija:

- † Dauguma (52%) vyrai (KUN moterys).
- † 36-45 m. (41%).
- † LT piliečiai (86%).
- † Nuolatinė gyvenamoji vieta Lietuvoje 62% (KUN užsienyje).
- † Pajamos daugiau kaip 2000 Eur „į rankas“ (32%) (VNO mažesnės – 1000-1500 Eur).
- † Pagrindinis užsiėmimas – specialistas.



Keliavimo įpročiai:

- † Keliauja 1-2 k./metus (30%) (KUN ir PLQ dažniau).
- † Kelionės trukmė 1-5 dienos (30%) (VNO ilgesnės 10-14 d.).
- † Vyksta į trumpalaikę komandiruotę (44%) (KUN darbas ir gyvenimas užsienyje).
- † Keliauja vieni (57%).
- † Skrydis be persėdimo (69%) (PLQ su persėdimu).
- † Bilietus perka internetu oro linijų svetainėje (46%) VNO kelionių agentūroje (37%).
- † Registraciją atlieka internetu (62%) (VNO oro uoste).
- † Naudojasi elektroniniu bilietu mobiliajame įrenginyje (52%).
- † Iki oro uosto atvažiuoja atveža draugai/šeimos nariai/bendradarbiai (35%) (VNO klasikiniu taksi).
- † Atvyksta iki skrydžio likus 1:30 val. - 2 val. (37%) (KUN ir PLQ anksčiau likus 1-2 val., VNO prieš 2-3 val.).
- † Laukiant skrydžio skaito, naršo internete mobiliajame įrenginyje (51%), lankosi kavinėse (32%) arba lankosi parduotuvėse (32%) (VNO tiesiog sėdi prie vartų ar tvarko reikalus kompiuteryje).
- † **Parduotuvėse lankosi 42% vidutiniškai išleidžia 46 Eur (KUN daugiau, VNO mažiau), perka maistą, alkoholį (VNO aksesuarus ir suvenyrus, KUN – tabaką. Kavinėse lankosi 36% vidutiniškai išleidžia 14 Eur.**
- † Patirtį oro uoste vertina 8,4 iš 10 balų (VNO prasčiau 7,9, KUN geriausiai 8,8).
- † Patiriamo streso lygis 3,2 iš 10 balų (VNO 4,4, PLQ ir KUN 2,3).



Pomėgiai:

- † Mėgsta keliauti, leisti laiką gamtoje/savo sodyboje, sportuoti/užsiimti aktyvia veikla.
- † VNO lankytis kultūriniuose renginiuose (kinas, teatras, muziejai, koncertai ir pan.) ir skaityti literatūrą.
- † PLQ ir KUN – leisti laiką gamtoje/savo sodyboje.
- † Mėgstamos virtuvės: lietuviška, itališka, kavinė (Caffeine ar pan.), VNO – vegeartiška/veganiška.



Vertybės:

Šeima
Aplinkosauga
Mokytiis naujų dalykų

VNO – sveikas gyvenimo būdas

LTOU SEGMENTAVIMAS

Poilsiautojai



Demografija:

- ✦ Dauguma (53%) moterys.
- ✦ 36-45 m. (41%) (PLQ jaunesni 26-35 m.).
- ✦ LT piliečiai (82%).
- ✦ Nuolatinė gyvenamoji vieta Lietuvoje 72% (PLQ užsienyje).
- ✦ Pajamos 1001-1500 Eur (35%) (KUN ir PLQ didesnės virš 2000 Eur).
- ✦ Pagrindinis užsiėmimas – specialistas (54%).



Keliavimo įpročiai:

- ✦ Keliauja 1-2 k./metus (52%) .
- ✦ Kelionės trukmė 6-9 dienos (46%) (KUN ir PLQ 1-5 d.).
- ✦ Keliauja dažniausiai dviese su pilnamečiais asmenimis (63%) (VNO grupėse po 3).
- ✦ Skrydis be persėdimo (87%).
- ✦ Bilietus perka internetu oro linijų svetainėje (49%) VNO kelionių agentūroje (38%).
- ✦ Registraciją atlieka internetu (80%).
- ✦ Naudojasi elektroniniu bilietu mobiliajame įrenginyje (56%).
- ✦ Iki oro uosto atveža draugai/šeimos nariai/bendradarbiai (41%).
- ✦ Atvyksta iki skrydžio likus 1:30 val. - 2 val. (45%) (PLQ anksčiau likus 1-2 val.).
- ✦ Laukiant skrydžio skaito, naršo internete mobiliajame įrenginyje (61%), lankosi kavinėse (50%) arba bendrauja su kartu keliaujančiais (45%), apsiperka parduotuvėse (44%).
- ✦ Parduotuvėse lankosi 56% vidutiniškai išleidžia 31 Eur (KUN daugiau, VNO mažiau), perka maistą, alkoholį (VNO tabaką). Kavinėse lankosi 53% vidutiniškai išleidžia 16 Eur.
- ✦ Patirtį oro uoste vertina 8,7 iš 10 balų.
- ✦ Patiriamo streso lygis 2,9 iš 10.



Pomėgiai:

- ✦ Mėgsta keliauti, eiti į kavines, restoranus, lankytis kultūriniuose renginiuose (kinas, teatras, muziejai, koncertai ir pan.).
- ✦ VNO skaityti įvairią literatūrą.
- ✦ KUN – sportuoti/užsiimti aktyvia veikla.
- ✦ Mėgstamos virtuvės: lietuviška, itališka, Azijos.



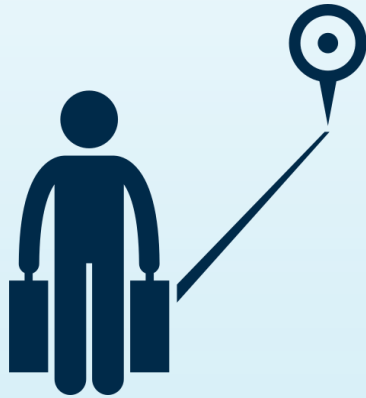
Vertybės:

Šeima
Aplinkosauga
Mokytis naujų dalykų

VNO – naujos technologijos.

LTOU SEGMENTAVIMAS

Emigrantai



Demografija:

- † Dauguma (64%) moterys.
- † 36-45 m. (37%) .
- † Pajamos daugiau kaip 2000 Eur „į rankas“ (51%) (VNO žemesnės – 1000-1500 Eur).
- † Pagrindinis užsiėmimas – specialistas (54%).



Keliavimo įpročiai:

- † Keliauja 1-2 k./metus (42%) .
- † Kelionės trukmė 6-9 dienos (29%) ar 1-5 dienos (28%) (VNO ilgesnės 10-14 d.).
- † Keliauja vienas (48%) arba su suaugusiais.
- † Skrydis be persėdimo (82%).
- † Bilietus perka internetu oro linijų svetainėje (67%) (VNO kelionių agentūroje).
- † Registraciją atlieka internetu (79%).
- † Naudojasi elektroniniu bilietu mobiliajame įrenginyje (53%).
- † Iki oro uosto atveža draugai/šeimos nariai/bendradarbiai (55%).
- † Atvyksta iki skrydžio likus 1:30 val. - 2 val.(40%) (PLQ anksčiau likus 1-2 val., VNO anksčiau 2-3 val.).
- † Laukiant skrydžio skaito, naršo internete mobiliajame įrenginyje (68%), lankosi kavinėse (47%) arba apsiperka parduotuvėse (47%), apsiperka parduotuvėse (44%). VNO tiesiog laukia skrydžio arba bendrauja su artimaisiais.
- † Parduotuvėse lankosi 60% vidutiniškai išleidžia 59 Eur (KUN daugiau, VNO mažiau), perka maistą, alkoholį (VNO mobilius įrenginius, juvelyrką, suvenyrus). Kavinėse lankosi 46% vidutiniškai išleidžia 16 Eur.
- † Patirtį oro uoste vertina 8,5 iš 10 balų (VNO 7,8).
- † Patiriamo streso lygis 2,7 iš 10 (VNO 4,3).



Pomėgiai:

- † Mėgsta keliauti, lankytis kultūriniuose renginiuose (kinas, teatras, muziejai, koncertai ir pan.), leisti laiką gamtoje/savo sodyboje.
- † VNO – sportuoti/užsiimti aktyvia veikla, skaityti grožinę ar mokslinę literatūrą.
- † Mėgstamos virtuvės: lietuviška, itališka, Azijos.
- † KUN – kavinė (pvz Caffeine).
- † VNO – vegetariška/veganiška, greito maisto.



Vertybės:

Šeima
Aplinkosauga
Mokyti naujų dalykų

VNO – sveikas gyvenimo būdas ir religija.

LTOU SEGMENTAVIMAS

Šeimos su vaikais (0-17 m.)



Demografija:

- ✦ Dauguma (60%) moterys.
- ✦ 36-45 m. (37%).
- ✦ Lietuvos Respublikos piliečiai (88%).
- ✦ Gyvenantys Lietuvoje 64% (PLQ – užsienyje).
- ✦ Pajamos 1000-1500 Eur Eur „į rankas“ (33%) (KUN ir PLQ daugiau kaip 2000 Eur).
- ✦ Pagrindinis užsiėmimas – specialistas (56%).



Keliavimo įpročiai:

- ✦ Keliauja 1-2 k./metus (51%).
- ✦ Kelionės trukmė 6-9 dienos (38%) (KUN ir PLQ 1-5 dienos).
- ✦ Keliauja grupėje po vidutiniškai 3.
- ✦ Skrydis be persėdimo (79%).
- ✦ Bilietus perka internetu oro linijų svetainėje (51%) (VNO kelionių agentūroje).
- ✦ Registraciją atlieka internetu (74%).
- ✦ Naudojasi elektroniniu bilietu mobiliajame įrenginyje (48%).
- ✦ Iki oro uosto atveža draugai/šeimos nariai/bendradarbiai (44%).
- ✦ Atvyksta iki skrydžio likus 1:30 val. - 2 val. (42%) (PLQ anksčiau likus 1-2 val.).
- ✦ Laukiant skrydžio skaito, naršo internete mobiliajame įrenginyje (54%), bendrauja su kartu keliaujančiais artimaisiais (46%), lankosi kavinėse (42%). KUN ir PLQ apsiperka parduotuvėse.
- ✦ Parduotuvėse lankosi 54% vidutiniškai išleidžia 43 Eur (KUN daugiau, VNO mažiau), perka maistą, alkoholį (VNO mobilius įrenginius, juvelyrinę, suvenyrus). Kavinėse lankosi 47% vidutiniškai išleidžia 18 Eur.
- ✦ Patirtį oro uoste vertina 8,5 iš 10 balų (KUN 8,8).
- ✦ Patiriamą streso lygį 3,8 iš 10 (VNO 3,8).



Pomėgiai:

- ✦ Mėgsta keliauti, lankytis kultūriniuose renginiuose (kinas, teatras, muziejai, koncertai ir pan.), leisti laiką gamtoje/savo sodyboje.
- ✦ PLQ – klausytis muzikos.
- ✦ VNO – žiūrėti TV, skaityti grožinę ar mokslinę literatūrą.
- ✦ Mėgstamos virtuvės: lietuviška, itališka, Azijos.
- ✦ KUN – kavinė (pvz Caffeine)
- ✦ VNO – vegetariška/veganiška.



Vertybės:

Šeima
Aplinkosauga
Mokytis naujų dalykų

VNO – sveikas gyvenimo būdas.